

NOUVEAUX HORIZONS



Catalogue
Général
2006

CATALOGUE GÉNÉRAL

2006

**NOUVEAUX
HORIZONS**

14, bd Haussmann
75009 Paris
Tél.: (33) 1 43.12.46.41
Télécopie: (33) 1 43.12.46.57
Courriel: ars@state.gov
<http://usembassy.state.gov/paris-ars>

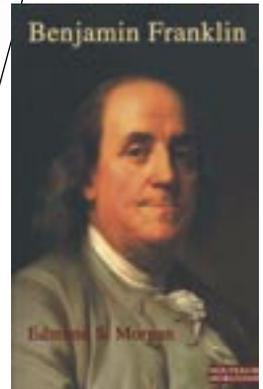
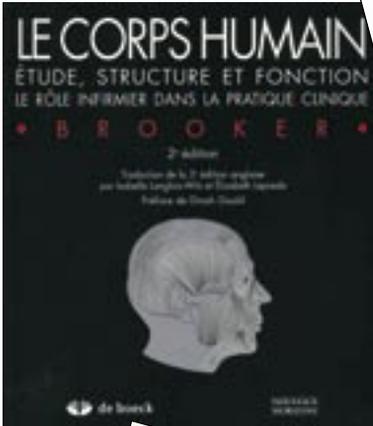
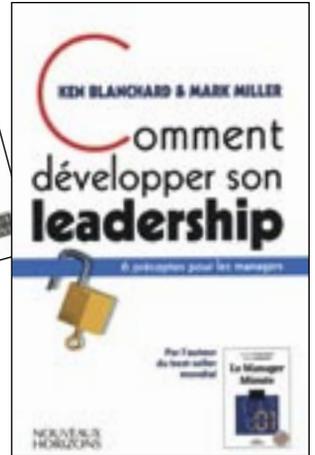


NOUVEAUX HORIZONS, créé en 1962, publie en coédition avec les éditeurs français, belges et canadiens une sélection des meilleurs ouvrages classiques et contemporains traduits de l'américain. De nombreux éditeurs participent à ces coéditions : Bayard, Calmann-Lévy, De Boeck, La Découverte, Fayard, Flammarion, Gallimard, Hachette, Odile Jacob, Les Éditions d'Organisation, Pearson Education, Plon, Retz, Éditions Saint-Martin, Le Seuil. Une quinzaine de nouveaux titres s'ajoutent chaque année à notre catalogue. Nous vendons exclusivement en Afrique francophone et en Haïti, dans le cadre des programmes culturels du Département d'État américain. Soulignons que NOUVEAUX HORIZONS, essentiellement à l'écoute des pays africains, pratique des prix très bas (quatre à cinq fois inférieurs à ceux du marché français) afin de faciliter la diffusion d'œuvres importantes en économie, management, médias, sciences politiques ou civilisation. C'est cette démarche réaliste qui permet à NOUVEAUX HORIZONS, depuis plus de 40 ans, de mettre à la disposition des décideurs du privé et du public, des universitaires, des étudiants, mais aussi du grand public, les livres clés de la pensée moderne.

Sommaire

• Droit et sciences politiques	9
• Économie et développement	19
• Management	27
• Sciences et santé	33
• Médias	35
• Civilisation et société	39
<i>Index des titres</i>	47
<i>Index des auteurs</i>	49

Nouveautés



Droit et sciences politiques



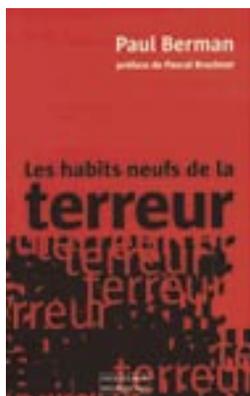


Briser la spirale des conflits

GUERRE CIVILE ET POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT
BANQUE MONDIALE

Le propos essentiel de cet ouvrage est de mettre en évidence l'efficacité du développement en tant qu'instrument de prévention des conflits. Un outil de réflexion à l'attention des décideurs, des professeurs, des étudiants et de tous ceux qui s'intéressent à la politique et à l'économie des pays en développement.

En coédition avec De Boeck • 248 pages – 18 x 25 cm – 2005



Les Habits neufs de la terreur

PAUL BERMAN

Les Habits neufs de la terreur est une plaidoirie pour réveiller la gauche de son angélisme qui lui fait trop souvent considérer le terrorisme comme une réponse désespérée aux insuffisances des démocraties libérales, alors qu'il est une négation de la démocratie elle-même.

En coédition avec Hachette Littératures • 264 pages – 14 x 22,5 cm – 2004



De la démocratie

ROBERT DAHL

En deux cents pages, les questions fondamentales sont abordées avec rigueur et clarté : Quelles sont les origines historiques de la démocratie ? À quels critères doit satisfaire un régime pour être dit « démocratique » ? Quelles conditions – économiques, sociales, culturelles – favorisent son émergence ou, au contraire, entravent ses progrès ? Un livre indispensable.

208 pages – 15,5 x 24 cm – 2001

Le Rôle de l'armée en démocratie

LARRY DIAMOND ET MARC PLATTNER, ED.

La fin de la guerre froide, l'effondrement du communisme soviétique et les progrès de la démocratie dans le monde conduisent à s'interroger sur le nouveau rôle de l'armée et la nature des relations entre pouvoir civil et institution militaire. Comment, en particulier, assurer l'indispensable contrôle de l'autorité civile sur les forces armées? Dix personnalités internationales tentent ici d'apporter des réponses, avec lucidité et compétence.

256 pages – 15,5 x 24 cm – 1999

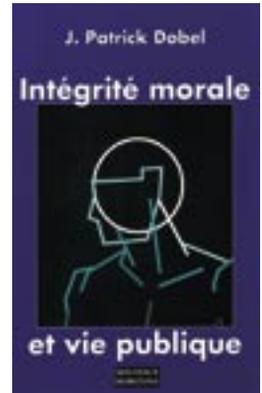


Intégrité morale et vie publique

PATRICK DOBEL

Une suite de variations sur le même thème: l'intégrité dans l'exercice d'une charge publique. Ce faisant, l'auteur choisit de s'intéresser aux individus plutôt qu'aux institutions et fait de la responsabilité individuelle une notion centrale. Patrick Dobel nous rappelle que l'intégrité morale, ou la capacité d'allier la réflexion à l'action dans le souci du bien commun, est la première qualité du détenteur d'une charge publique, et que la responsabilité en est le pivot.

300 pages – 15,5 x 24 cm – 2004



Comment réussir une négociation

ROGER FISHER, WILLIAM URY ET BRUCE PATTON

Ce livre expose des stratégies concrètes et éprouvées pour apprendre à négocier et parvenir à un accord satisfaisant pour chacune des parties. Par la simplicité de ses concepts et le pragmatisme de son approche, ce livre s'est imposé comme la référence mondiale en matière de négociation.

En coédition avec Le Seuil • 274 pages – 14 x 20,5 cm – 1998





Brève histoire du droit aux États-Unis

LAWRENCE FRIEDMAN

Lawrence Friedman, professeur de droit à l'université Stanford, offre ici une introduction historique au droit américain. L'auteur reconnaît l'influence de la tradition juridique sur la société, mais le droit, dans une démocratie, lui apparaît avant tout le produit de la société. De manière vivante et accessible, il montre comment l'évolution sociale aux États-Unis entraîne celle de la législation dans tous les domaines. Ceux qui s'étonnent parfois du dynamisme de la culture juridique américaine trouveront ici de nombreux éléments de réponse.

En coédition avec les Éditions Saint-Martin • 200 pages – 15 x 24 cm – 2004



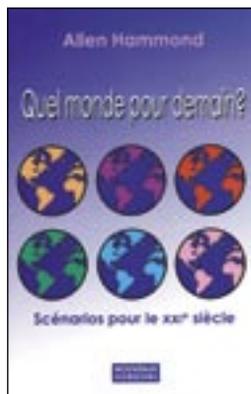
Comment remporter sa première élection

VADE-MECUM DU CANDIDAT

SUSAN GUBER

Comment s'y prendre pour mener à bien sa première campagne électorale : comment lever des fonds, constituer une équipe, attirer des volontaires, faire un discours, organiser sa campagne publicitaire, etc. Un guide pratique extrêmement efficace.

144 pages – 16 x 24 cm – 1992



Quel monde pour demain ?

SCÉNARIOS POUR LE XXIE SIÈCLE

ALLEN HAMMOND

En recourant à la méthode des scénarios appliquée aux grandes régions de la planète, Allen Hammond tente de prévoir, pour le demi-siècle à venir, les conséquences des tendances sociales, économiques et environnementales à l'œuvre aujourd'hui dans le monde.

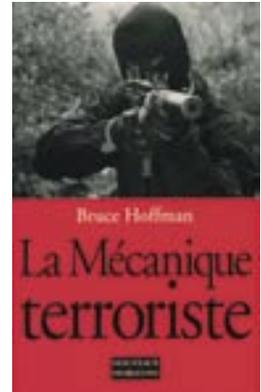
372 pages – 15,5 x 24 cm – 2000

La Mécanique terroriste

BRUCE HOFFMAN

Comment comprendre le terrorisme? Tout d'abord en retraçant son histoire puis en étudiant dans le détail, comme de l'intérieur, le fonctionnement des organisations. C'est ce que fait magistralement l'auteur, l'un des meilleurs spécialistes mondiaux du terrorisme. Appuyé sur la relation précise de nombreux attentats, ce livre incontournable remet en question beaucoup de nos présupposés.

En coédition avec Calmann-Lévy • 308 pages – 15 x 23 cm – 2002

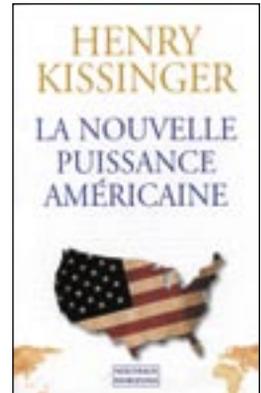


La Nouvelle Puissance américaine

HENRY KISSINGER

Quel est exactement l'état du monde en ce début du XXI^e siècle? Henry Kissinger, grand maître des relations internationales, prix Nobel de la paix en 1973, en propose une magistrale synthèse. Il passe au crible chacune des grandes régions de la planète: l'Europe, le continent américain, l'Asie, le Moyen-Orient et l'Afrique, et les décrit dans leur contexte et leur histoire, à l'heure de l'affirmation de la nouvelle puissance américaine. Il définit une politique où le souci de la sécurité collective aurait sa place au même titre que la défense de l'intérêt national.

En coédition avec Fayard • 392 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2003

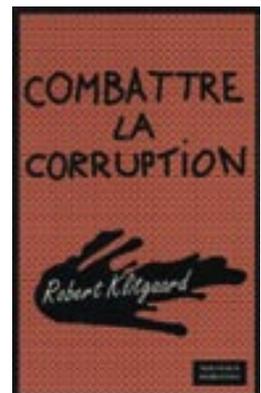


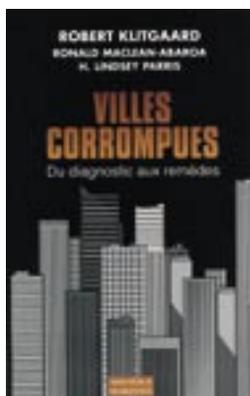
Combattre la corruption

ROBERT KLITGAARD

Au travers de cinq études de cas, Robert Klitgaard expose les diverses formes de corruption et les mesures de lutte anticorruption qui ont marché. Dans un domaine où le découragement saisit jusqu'aux meilleures volontés, ce livre démontre qu'il est possible d'agir.

252 pages – 15,5 x 24 cm – 1995



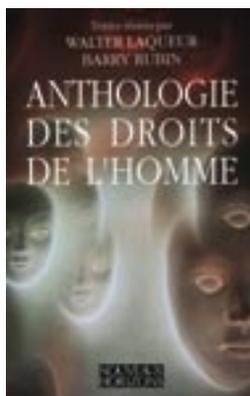


Villes corrompues DU DIAGNOSTIC AUX REMÈDES

ROBERT KLITGAARD, RONALD MACLEAN-ABAROA ET H. LINDSEY PARRIS

L'auteur de *Combattre la corruption* et deux autres analystes attaquent ici la corruption au niveau local. En étudiant les cas de Hong Kong, La Paz, mais aussi New York, ils montrent comment la prévention du fléau, grâce à une stratégie appropriée, « permet d'accroître les revenus d'une ville, d'améliorer les services municipaux, de stimuler la confiance et la participation des citoyens – et de gagner les élections ». Un outil inestimable pour tous les responsables attachés à une gouvernance honnête, efficace et démocratique.

172 pages – 15,5 x 24 cm – 2002

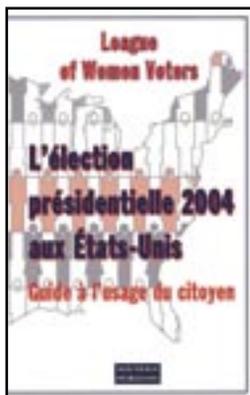


Anthologie des droits de l'homme

WALTER LAQUEUR ET BARRY RUBIN, ED.

Réunissant des textes qui couvrent huit siècles de débats politiques et philosophiques, de la Grande Charte aux rapports d'Amnesty International en passant par les écrits de Rousseau et Voltaire, cette anthologie offre une vision précise du chemin parcouru en matière de droits de l'homme et signale du même coup les efforts qui restent à accomplir.

606 pages – 15,5 x 24 cm – 1994



L'Élection présidentielle 2004 aux États-Unis GUIDE À L'USAGE DU CITOYEN

LEAGUE OF WOMEN VOTERS

Ce court ouvrage récapitule de manière simple et complète les étapes essentielles de la route qui mène à la Maison-Blanche et brosse un tableau accessible au profane des acteurs et des événements qui l'animent. L'ouvrage aborde les primaires, caucus et conventions; les stratégies de collecte de fonds; les partis politiques; le vote et l'attitude des électeurs; le rôle des médias; la législation électorale, etc. Un livre informatif, clair et actualisé qui séduira tous ceux qui s'intéressent au fonctionnement de la démocratie.

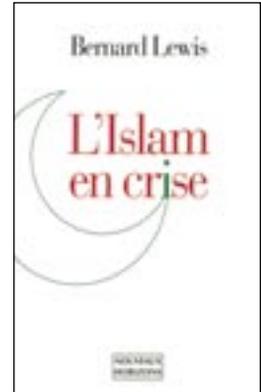
168 pages – 15,5 x 24 cm – 2004

L'Islam en crise

BERNARD LEWIS

Le grand islamologue américain examine en profondeur les points de confrontation entre le monde musulman et l'Occident. Il est ainsi amené à rappeler le type de conscience religieuse, fixé dès Mahomet, sur lequel est fondée l'identité de l'Islam ; à analyser les racines et les formes de l'humiliation du monde musulman ; et à montrer pourquoi les appels meurtriers d'un Ben Laden peuvent résonner si fort au cœur de millions d'hommes et de femmes qui ne partagent en rien sa version de l'Islam.

En coédition avec Gallimard • 188 pages – 14 x 20,5 cm – 2003



Les Droits de l'homme dans le droit international

LINDA MALONE

Rédigé par des professeurs de droit expérimentés, ce court manuel permet à l'étudiant de comprendre les points essentiels touchant à la question des droits de l'homme dans le droit international. L'ouvrage aborde les droits individuels, le rôle des Nations unies, les droits fondamentaux, les droits nouveaux, les cours internationales de justice, les organisations régionales, y compris l'Union africaine, etc. Il constitue un outil précieux pour l'étudiant dans l'apprentissage et la révision des cours et la préparation aux examens.

192 pages – 15,5 x 24 cm – 2004

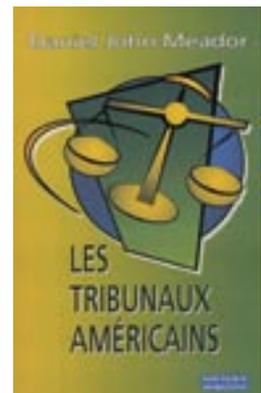


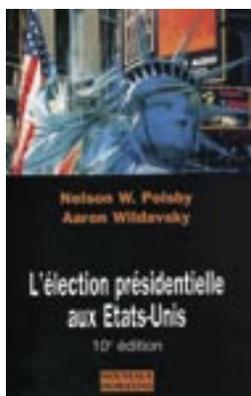
Les Tribunaux américains

DANIEL MEADOR

Rédigé par un enseignant et praticien du droit, cette introduction au système juridique américain s'adresse tout particulièrement aux étudiants en début d'études et aux juristes étrangers. Visant à l'essentiel, elle donne en une centaine de pages l'image précise d'une réalité complexe.

136 pages – 14,5 x 23 cm – 1998



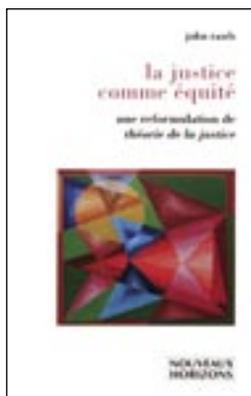


L'Élection présidentielle aux États-Unis (10^E ÉDITION)

NELSON POLSBY ET AARON WILDAVSKY

Une nouvelle édition entièrement mise à jour d'un grand classique. Les auteurs dégagent avec clarté les différentes étapes du processus et abordent les questions les plus actuelles, comme celles du rôle des experts et des partis politiques.

436 pages – 15,5 x 24 cm – 2000



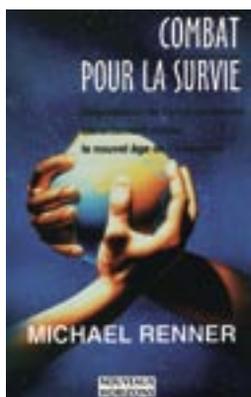
La Justice comme équité

UNE REFORMULATION DE *THÉORIE DE LA JUSTICE*

JOHN RAWLS

L'auteur du fameux *Théorie de la Justice* poursuit ici deux objectifs. D'une part, il a « entrepris cette reformulation afin d'améliorer l'exposition, de corriger un certain nombre d'erreurs, d'inclure quelques révisions utiles, et d'esquisser des réponses à certaines des objections les plus communes ». D'autre part, il tente de faire le lien entre *Théorie de la Justice* et les essais rédigés à partir de 1974, de montrer comment ils se complètent et se différencient, pour fournir une « conception politique de la justice ».

En coédition avec La Découverte • 288 pages – 13,5 x 22 cm – 2003



Combat pour la survie

DÉGRADATION DE L'ENVIRONNEMENT, AFFRONTLEMENT SOCIAL :
LE NOUVEL ÂGE DE L'INSÉCURITÉ

MICHAEL RENNER

Les affrontements violents qui ravagent la planète sont essentiellement, aujourd'hui, des conflits internes, générés par l'injustice sociale, la pauvreté, la dégradation de l'environnement. Contre ces menaces, la force militaire est impuissante. Il est temps, dit l'auteur – exemples concrets et propositions chiffrées à l'appui – d'abandonner le concept périmé de sécurité nationale au profit de celui de « sécurité humaine », fondé sur la coopération mondiale.

184 pages – 15,5 x 24 cm – 1999

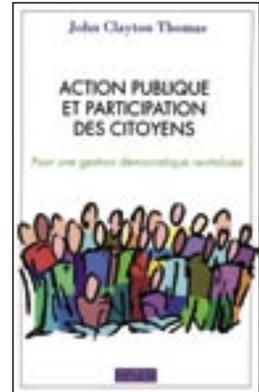
Action publique et participation des citoyens

PROPOSITIONS POUR UNE GESTION DÉMOCRATIQUE REVITALISÉE

JOHN CLAYTON THOMAS

Les responsables publics se doivent aujourd'hui d'impliquer les citoyens dans les décisions qui les concernent. Mais comment faire intervenir le public? Quand utiliser les réunions d'information ouvertes à tous ou la consultation de groupes représentatifs? Cet ouvrage propose des stratégies concrètes, étayées par de solides études de cas, pour parvenir à une gestion démocratique des questions d'intérêt public.

208 pages – 15,5 x 24 cm – 2000

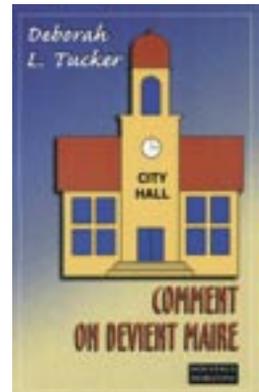


Comment on devient maire

DEBORAH TUCKER

Cette histoire classique s'est déroulée à Denver au printemps 1991 : Wellington Webb, à peine connu dans les sondages, mena une étonnante campagne et, contre toute attente, l'emporta avec une marge confortable. Chronique d'une victoire non annoncée qui se lit comme un véritable roman à suspense et une belle leçon de volonté politique.

176 pages – 15,5 x 24 cm – 1999



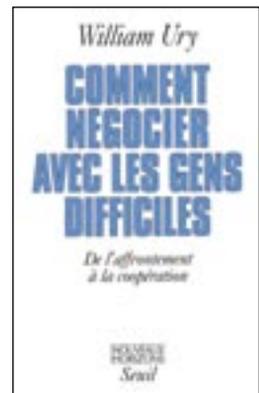
Comment négocier avec les gens difficiles

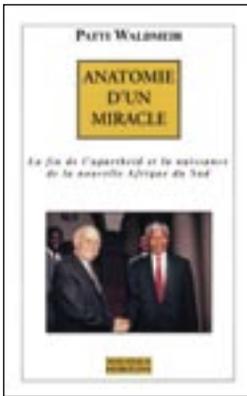
DE L'AFFRONTEMENT À LA COOPÉRATION

WILLIAM URY

Complémentaire du célèbre *Comment réussir une négociation*, dont William Ury est coauteur, le présent ouvrage explique comment parvenir à dépasser le refus de négocier et transformer les techniques d'une négociation réussie dans les situations difficiles en une méthode universelle : la stratégie du contournement.

En coédition avec Le Seuil • 208 pages – 14 x 20,5 cm – 1998





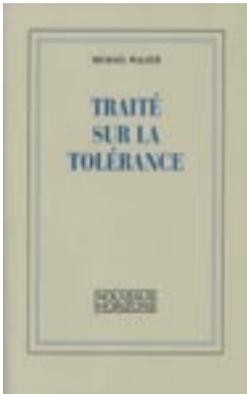
Anatomie d'un miracle

LA FIN DE L'APARTHEID ET LA NAISSANCE DE LA NOUVELLE AFRIQUE DU SUD

PATTI WALDMEIR

Le régime de l'apartheid a pris fin pacifiquement, grâce, notamment, au talent et au courage politique de Nelson Mandela et Frederik De Klerk. La journaliste Patti Waldmeir a été le témoin des dernières années de l'apartheid et en a connu les principaux acteurs. Elle nous livre un compte rendu minutieux et passionnant, forçant le respect à l'égard d'un peuple qui a su prouver qu'un règlement pacifique des conflits est chose possible.

372 pages – 15,5 x 24 cm – 2000

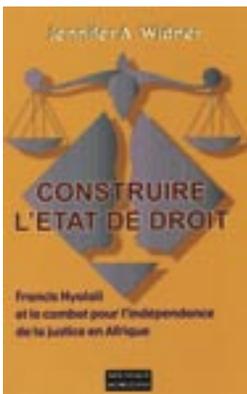


Traité sur la tolérance

MICHAEL WALZER

Traiter de la tolérance, c'est analyser la coexistence pacifique, précisément rendue possible par l'exercice de la tolérance, de groupes humains relevant d'histoires, de cultures et d'identités différentes. Michael Walzer, l'un des plus éminents philosophes politiques contemporains, propose ici une étude rigoureuse et circonstancielle des différents régimes de tolérance, qui n'en laisse de côté ni le modèle idéal ni l'application concrète.

En coédition avec Gallimard • 184 pages – 14 x 20,5 cm – 1998



Construire l'État de droit

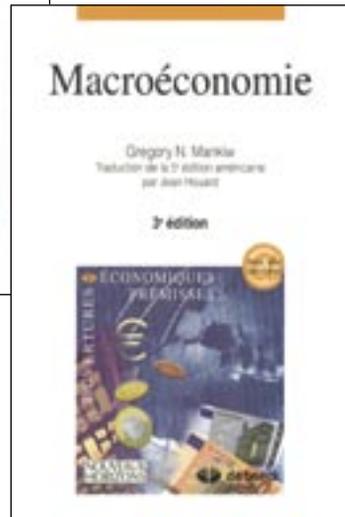
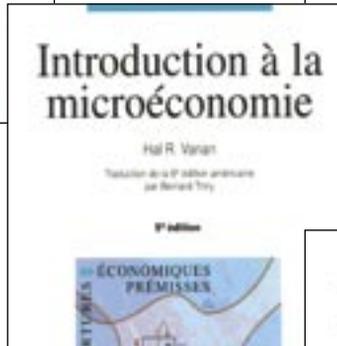
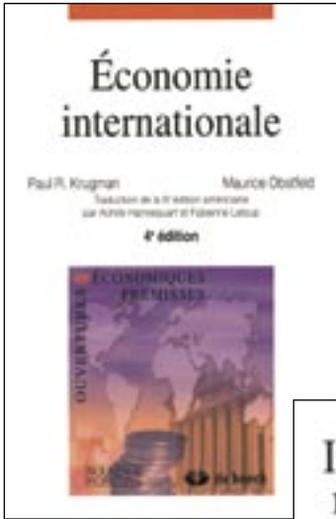
FRANCIS NYALALI ET LE COMBAT POUR L'INDÉPENDANCE DE LA JUSTICE EN AFRIQUE

JENNIFER WIDNER

Au travers de la vie d'un homme et de son temps, ce livre analyse la mise en place, dans des circonstances difficiles, d'une justice indépendante et efficace, conçue comme le pilier de la démocratie. Confronté aux pressions extérieures et aux maux du système tels le manque de moyens, l'inorganisation, la lenteur et la corruption, le juge Nyalali, président de la Cour suprême de Tanzanie pendant de longues années, lutte pour instaurer la confiance des citoyens en une justice digne de ce nom. Un combat exemplaire.

480 pages – 15,5 x 24 cm – 2003

Économie et développement



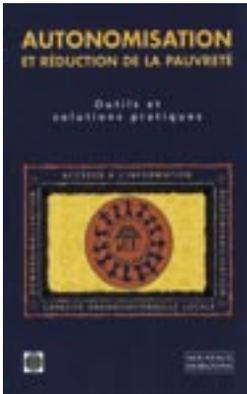


Statistiques pour l'économie et la gestion

D.R. ANDERSON, D.J. SWEENEY ET T.A. WILLIAMS

Cet ouvrage a pour objectif de présenter aux étudiants des filières économiques et commerciales une introduction aux statistiques et à leurs applications. L'un des attraits de ce manuel est son orientation claire vers l'application concrète des statistiques au travers d'exemples de grandes sociétés.

En coédition avec De Boeck • 784 pages – 17,5 x 24 cm – 2005

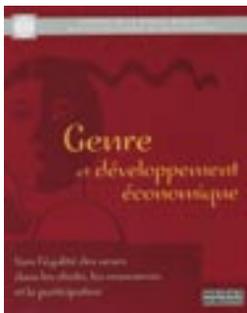


Autonomisation et réduction de la pauvreté

BANQUE MONDIALE

On ne pourra faire reculer la pauvreté que si l'on fait appel à l'énergie des millions de pauvres de par le monde. Cet ouvrage montre comment on peut favoriser leur émancipation. Quatre éléments clés semblent présider à toute réussite : l'accès à l'information ; la participation des pauvres aux processus de décision ; la responsabilité des politiques ; et la capacité des gens à s'organiser localement. Comment inscrire concrètement ces quatre éléments au niveau national et au niveau local, tel est le propos de cet ouvrage, véritable appel à l'action.

En coédition avec les Éditions Saint-Martin • 408 pages – 15 x 22,5 cm – 2004



Genre et développement économique

VERS L'ÉGALITÉ DES SEXES DANS LES DROITS,
LES RESSOURCES ET LA PARTICIPATION

BANQUE MONDIALE

Dans toutes les régions en voie de développement, il apparaît que les femmes ne jouissent pas des mêmes droits légaux, sociaux et économiques que les hommes. Or, cette inégalité des sexes constitue un frein au développement, en entravant la croissance et la lutte contre la pauvreté. Tel est le message de la Banque Mondiale : La place que la société saura faire aux femmes est l'une des clés du développement.

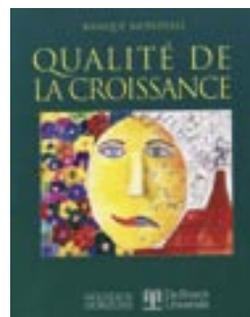
En coédition avec les Éditions Saint-Martin • 370 pages – 19 x 23 cm – 2003

Qualité de la croissance

BANQUE MONDIALE

Une perspective nouvelle et réconfortante sur ce qu'est réellement le développement : une amélioration de la qualité de vie des individus. Au-delà de la croissance et des marchés, le livre aborde des défis ardu : assurer l'égalité des chances, réduire l'insécurité, combattre la corruption et préserver l'environnement. Cet excellent ouvrage est une lecture essentielle pour les chercheurs et les experts. Il sera lu avec intérêt par le grand public et utilisé avantageusement dans des cours sur le développement économique.

En coédition avec De Boeck • 312 pages – 19 x 23 cm – 2002



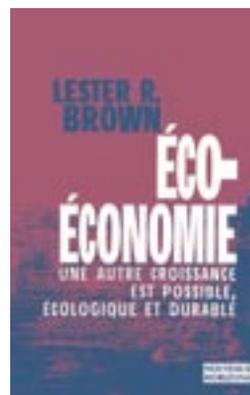
Éco-Économie

UNE AUTRE CROISSANCE EST POSSIBLE, ÉCOLOGIQUE ET DURABLE

LESTER BROWN

Si nous acceptons de repenser l'économie en fonction de l'environnement, et non l'inverse, nous disposons dès aujourd'hui des moyens techniques nécessaires pour un développement durable. Les nouvelles technologies, les énergies renouvelables, la reforestation sont autant de pistes déjà expérimentées qui dessinent la voie vers une éco-économie. Lester Brown, l'un des pionniers mondialement reconnu des recherches sur le développement durable, dresse la carte et le mode d'emploi d'une telle route.

En coédition avec Le Seuil • 448 pages – 14 x 20,5 cm – 2003

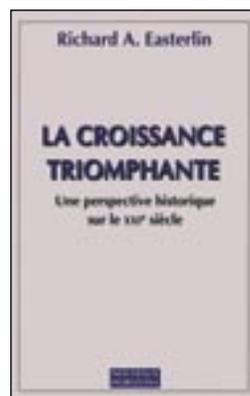


La Croissance triomphante

RICHARD EASTERLIN

Historien économique et démographe réputé, Richard Easterlin étudie ici les rapports entre la croissance économique moderne et la croissance démographique, ainsi que leurs implications pour l'avenir.

220 pages – 15,5 x 24 cm – 2000





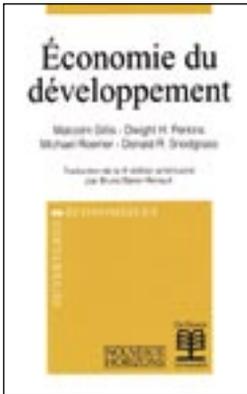
La Puce et l'olivier

COMPRENDRE LA MONDIALISATION

THOMAS FRIEDMAN

La mondialisation réside dans l'alliance des nouvelles technologies et du libéralisme économique. Ce phénomène « global » touche aussi les pays en développement, y compris l'Afrique. Et il est irrésistible. Pour une fois, voici le phénomène clairement expliqué dans un livre bourré d'anecdotes rapportées du monde entier.

416 pages – 15,5 x 24 cm – 2001



Économie du développement (4^e édition)

MALCOLM GILLIS, DWIGHT PERKINS, MICHAEL ROEMER

ET DONALD SNODGRASS

On retrouve dans cette 4^e édition les qualités qui ont fait le succès de l'ouvrage : rigueur de l'analyse théorique étayée par de nombreuses études de cas et examen du cadre politique et institutionnel des régions concernées. Une place nouvelle est accordée à la possibilité d'un développement durable et aux stratégies d'ouverture vers le monde extérieur. L'ouvrage reconnaît également l'une des tendances majeures de notre époque de l'après-guerre froide, à savoir la remise en cause de l'État au profit du libre marché.

En coédition avec De Boeck • 798 pages – 16 x 24 cm – 1998



Économie internationale (4^e édition)

PAUL KRUGMAN ET MAURICE OBSTFELD

Cette nouvelle édition entièrement actualisée expose notamment les questions de stabilisation et de libéralisation des économies de par le monde, la nouvelle structure financière ou l'impact de la crise asiatique. Elle permet ainsi d'appréhender les événements récents à partir des raisonnements fondamentaux de l'économie internationale. Best-seller de deux des plus influents économistes du monde, cet ouvrage constitue une base de travail indispensable pour tous ceux qui s'intéressent aux principes ou à l'actualité de l'économie internationale.

En coédition avec De Boeck • 880 pages – 17,5 x 24 cm – 2003

Macroéconomie (3^e édition)

GREGORY MANKIW

Ce manuel s'est imposé comme le cours introductif à la macroéconomie, tant par la richesse de son contenu que par ses qualités pédagogiques. Cette 3^e édition (5^e édition américaine) tient compte des éléments nouveaux, comme les revers subis par les marchés financiers américains, et, entre autres modifications, réunit les chapitres portant sur la croissance économique dans une « partie » indépendante. Comme dans les précédentes éditions, on trouvera de nombreuses études de cas actualisées, l'association de la théorie et de la pratique et le souci de la concision.

En coédition avec De Boeck • 702 pages – 17,5 x 24 cm – 2003



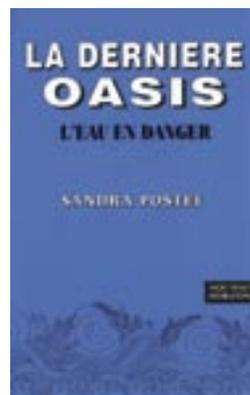
La Dernière Oasis

L'EAU EN DANGER

SANDRA POSTEL

Plus que jamais d'actualité, une analyse lucide des dangers – écologiques, économiques et politiques – liés à la raréfaction d'une ressource essentielle: l'eau. Et surtout, l'ouvrage propose des solutions qui nous permettront de constituer notre « dernière oasis ».

216 pages – 15,5 x 24 cm – 1995

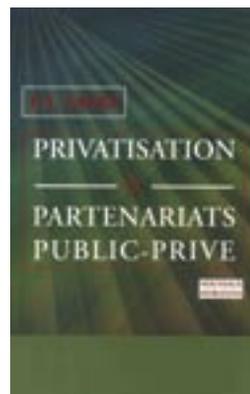


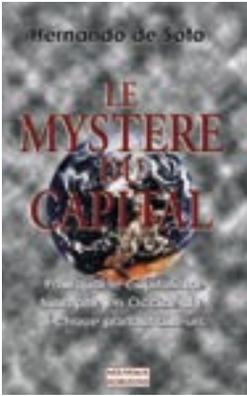
Privatisation et partenariats public/privé

E.S. SAVAS

Savas fait ici le point sur la question : il passe en revue l'histoire et la théorie de la privatisation, les succès et échecs des expériences récentes, les divers modes de privatisation (dont les partenariats public/privé), les champs d'application (l'éducation ou la protection sociale) et les barrières (idéologiques, politiques et financières) qui entravent le phénomène. Une solide étude théorique et pratique par l'un des meilleurs experts dans le domaine.

412 pages – 15,5 x 24 cm – 2002





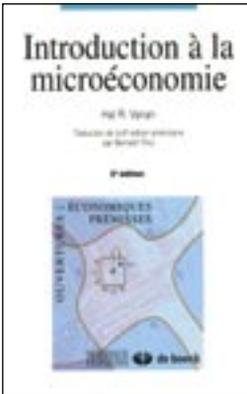
Le Mystère du capital

POURQUOI LE CAPITALISME TRIOMPHE EN OCCIDENT
ET ÉCHOUE PARTOUT AILLEURS

HERNANDO DE SOTO

Dans ce livre magistral, Hernando de Soto révolutionne la notion de « capital » et nous explique pourquoi la majorité des habitants de la planète n'en bénéficient pas. Il propose surtout une solution : permettre aux pauvres de transformer leurs biens en richesses qui pourront alimenter le développement économique. Bien étayé sur le plan théorique, l'ouvrage s'appuie en outre sur une solide expérience d'homme de terrain, l'auteur conseillant depuis des années les dirigeants des pays du tiers-monde.

En coédition avec Flammarion • 216 pages – 15,5 x 24 cm – 2002

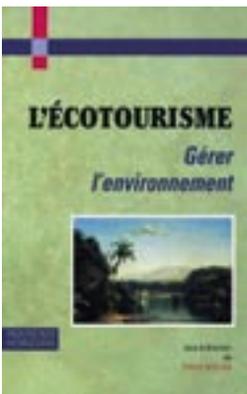


Introduction à la microéconomie (5^E ÉDITION)

HAL VARIAN

Les précédentes éditions de l'ouvrage ont connu un succès retentissant en raison de leur présentation attrayante de l'analyse microéconomique. Cette 5^e édition (6^e édition américaine) comporte un nouveau chapitre consacré aux applications de jeux, permettant aux étudiants de comprendre comment la théorie des jeux s'applique aux problèmes économiques.

En coédition avec De Boeck • 812 pages – 17,5 x 24 cm – 2003



L'Écotourisme

GÉRER L'ENVIRONNEMENT

TENSIE WHELAN

À l'heure où le développement durable devient une nécessité, la réimpression d'un ouvrage novateur sur le concept d'écotourisme, ou comment assurer à la fois la préservation des sites naturels et le développement économique local. Des experts rapportent l'expérience réussie du Kenya et, surtout, livrent des informations techniques précieuses : choix du type d'exploitation, analyse de la rentabilité financière et sociale, participation de la population locale, stratégie marketing, etc.

214 pages – 15,5 x 24 cm – 1995

L'Avenir de la vie

EDWARD WILSON

Écrit à la première personne par un biologiste de renom, deux fois lauréat du prix Pulitzer, ce petit livre est un bijou de clarté, d'autorité et d'enthousiasme. Edward Wilson sait trouver les mots pour convaincre que nous avons le devoir de préserver la planète et la biodiversité qu'elle contient, un devoir que l'on peut rendre économiquement profitable. Un livre étincelant qui séduira le grand public.

En coédition avec Le Seuil • 288 pages – 14 x 20,5 cm – 2003



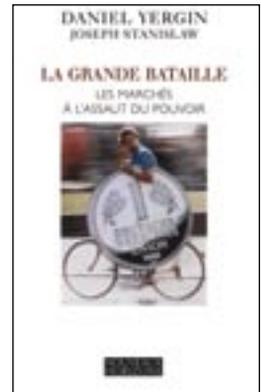
La Grande Bataille

LES MARCHÉS À L'ASSAUT DU POUVOIR

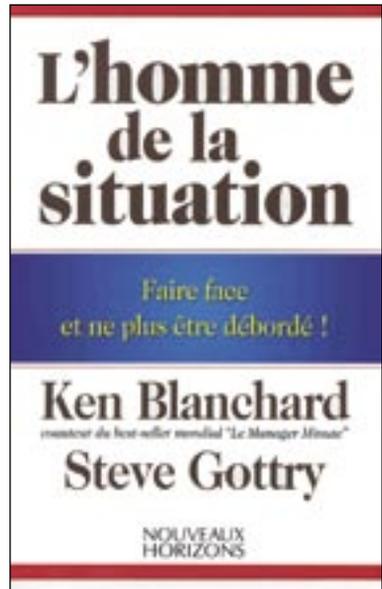
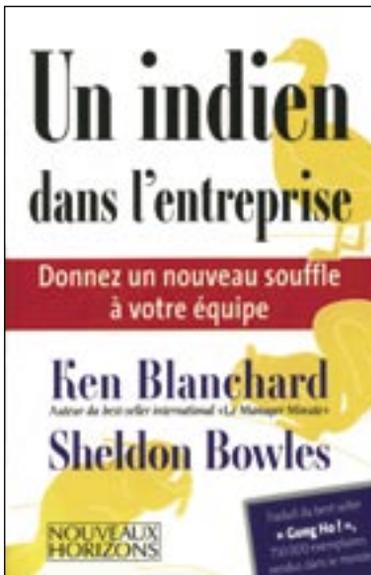
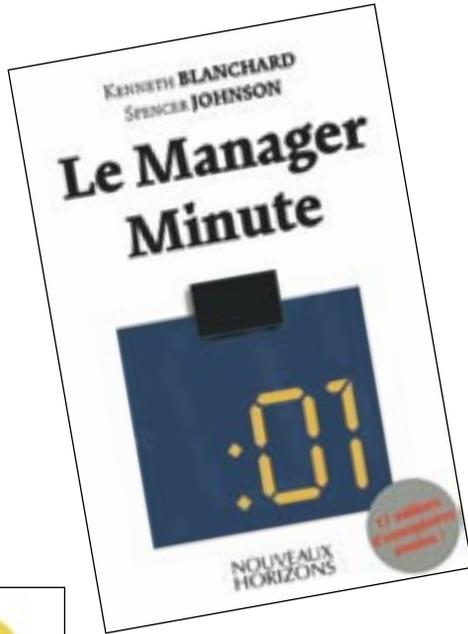
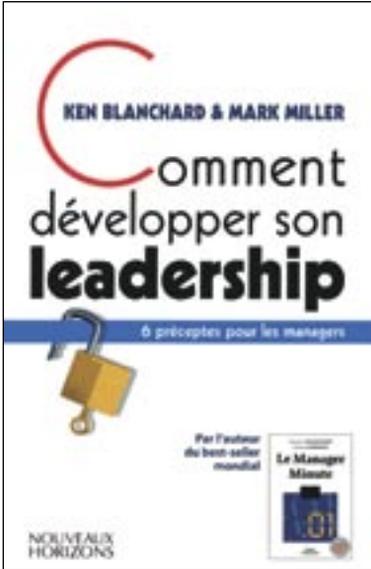
DANIEL YERGIN ET JOSEPH STANISLAW

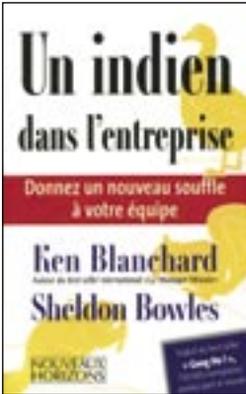
Comment est-on passé de la domination de l'État jusque dans les années 1980 à cette « révolution du marché » qui prévaut aujourd'hui partout dans le monde, avec son cortège de privatisations et de déréglementations ? Cette tendance est-elle irréversible ou verra-t-on un retour en force de l'État dans l'économie ? Au terme d'un passionnant tour du siècle, la conclusion est prudente : le marché ne s'imposera durablement que s'il répond aux attentes des gens, en termes de biens et services mais aussi de justice sociale.

En coédition avec Odile Jacob • 600 pages – 14,5 x 22 cm – 2000



Management





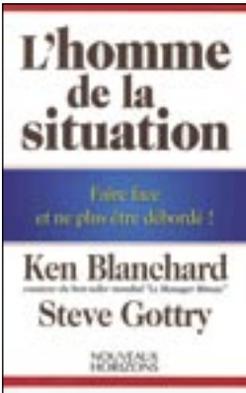
Un indien dans l'entreprise

DONNEZ UN NOUVEAU SOUFFLE À VOTRE ÉQUIPE

KEN BLANCHARD ET SHELDON BOWLES

Une usine exsangue, au bord de la faillite, un personnel démotivé, une nouvelle directrice nommée par le siège qui veut se débarrasser d'elle... Et la rencontre de la directrice et d'un chef d'atelier, un indien, dont l'équipe est la seule qui garde la tête haute dans cette débâcle. Au travers d'une fable alerte, Blanchard et Bowles exposent une vraie méthode de travail pour tous ceux qui ont la responsabilité d'une unité en difficulté. Des conseils facilement applicables et extrêmement efficaces.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 176 pages – 15 x 22,5 cm – 2005



L'Homme de la situation

FAIRE FACE ET NE PLUS ÊTRE DÉBORDÉ !

KEN BLANCHARD ET STEVE GOTTRY

Alex le manager est toujours débordé et fait tout dans l'urgence. Sa carrière est menacée. Il se demande même si ses collaborateurs l'apprécient vraiment. Mais il veut être à la hauteur de la situation. En suivant les tribulations d'Alex le manager, vous découvrirez la « stratégie des trois P » qui permet de mettre de l'ordre dans ses priorités et de tenir ses engagements.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 128 pages – 15 x 22,5 cm – 2004



Le Manager minute

KENNETH BLANCHARD ET SPENCER JOHNSON

Qu'est-ce qu'un manager efficace? Dans cette allégorie, devenue l'un des grands classiques du management, Blanchard et Johnson expliquent qu'il s'agit non seulement d'accroître la productivité et les profits, mais aussi de contribuer à l'épanouissement des membres de son équipe. Cette quête initiatique du manager idéal propose quelques principes élémentaires très précieux pour bien gérer les hommes.

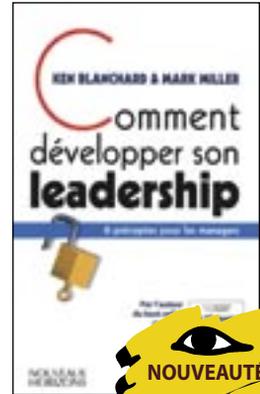
En coédition avec les Éditions d'Organisation • 120 pages – 15 x 22,5 cm – 2004

Comment développer son leadership

KEN BLANCHARD ET MARK MILLER

Que l'on soit à la tête d'une grande entreprise ou d'une petite association, toute personne en situation d'autorité est appelée à développer un leadership authentique, efficace et humain. Ce guide propose une voie originale : le leader n'est pas là pour commander, il est là pour servir ceux avec qui il travaille. Comme toujours avec Blanchard, les conseils sont efficaces et simples à appliquer.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 128 pages – 15 x 22,5 cm – 2005



Journal d'une création d'entreprise

ANITA BRATTINA

D'une lecture alerte, ce journal contient tant d'enseignements que tout entrepreneur devrait en faire son livre de chevet. Rien de théorique dans les « leçons » qui émaillent les premières et difficiles années puis celles de la réussite : ce sont les problèmes quotidiens – erreurs de recrutement, formation du personnel, prospection de la clientèle, difficultés de trésorerie, fixation des tarifs, définition de l'activité – qu'Anita Brattina apprend, peu à peu, à résoudre.

292 pages – 15,5 x 24 cm – 1999



Conversations avec ces femmes qui exportent

INSPIRATION, MOTIVATION ET STRATÉGIE

SHARON FREEMAN

Ce livre réunit des femmes fort différentes de par leur métier, leur nationalité et la couleur de leur peau, mais qui ont en commun de diriger leur propre entreprise et de s'être orientées vers l'export. Sous la forme de « conversations » avec l'auteur, chacune raconte son parcours, de la naissance de l'entreprise aux stratégies mises en œuvre pour conquérir les marchés étrangers, en passant par les difficultés rencontrées. Une mine de réflexions et d'informations pour les femmes désireuses de profiter des opportunités du marché international.

186 pages – 15,5 x 24 cm – 2003





Management des organisations

DON HELLRIEGEL, JOHN SLOCUM ET RICHARD WOODMAN

Ce manuel, qui fait autorité dans les écoles supérieures de gestion, a pour objectif de former le manager et l'étudiant à la compréhension des aspects humains du management, avec ce qu'ils impliquent pour la décision et l'action. Dans une perspective multiculturelle, il aborde la motivation au travail, les rôles du dirigeant, la communication, la résolution des conflits et la dimension humaine dans la conception et la structure des organisations.

En coédition avec De Boeck • 712 pages – 17,5 x 24 cm – 1992



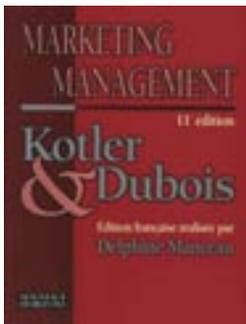
Stratégie Océan bleu*

COMMENT CRÉER DE NOUVEAUX ESPACES STRATÉGIQUES

CHAN KIM ET RENÉE MAUBORGNE

La création de valeur par l'innovation, ou création d'un « océan bleu », celui-ci étant l'ensemble des entreprises qui n'existent pas encore, par opposition à l'« océan rouge » des entreprises existantes, où règne une concurrence féroce. Apple, The Body Shop, Swatch et d'autres ont su ouvrir et conquérir des espaces stratégiques encore vierges et créer une demande entièrement nouvelle. Un exemple que toute entreprise, petite ou grande, peut suivre avec succès.

En coédition avec Pearson Education France • 288 pages – 15,5 x 23,5 cm – 2005



Marketing Management (11^e édition)*

PHILIP KOTLER, BERNARD DUBOIS ET DELPHINE MANCEAU

Cet ouvrage est considéré dans le monde entier comme la référence incontournable du domaine. Émaillé d'exemples, il présente les concepts et les outils du marketing de façon claire et pédagogique, tout en intégrant les avancées théoriques et les pratiques les plus récentes. Cette 11^e édition présente de nombreuses innovations, notamment : un chapitre consacré à l'adaptation du marketing à l'économie numérique, montrant comment Internet a modifié les pratiques des entreprises, et de nouveaux développements sur les dernières avancées du marketing.

En coédition avec Pearson Education France • 800 pages – 19 x 24 cm – 2003

Le Manager au quotidien

LES DIX RÔLES DU CADRE

HENRY MINTZBERG

Approches, stratégies, décisions : un portrait complet du manager au sens le plus vaste du terme, qui s'adresse autant au cadre et à son équipe qu'à l'étudiant, à l'enseignant et au chercheur. Un ouvrage dont le succès ne se dément pas.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 224 pages – 15,5 x 24 cm – 1984

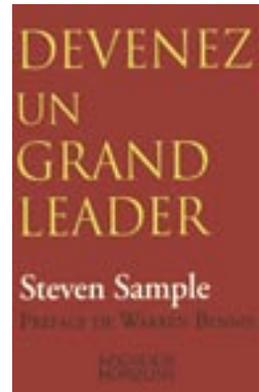


Devenez un grand leader

STEVEN SAMPLE

Président de l'université de Californie du Sud, homme de culture et d'action, Steven Sample propose un ouvrage riche d'idées et de références, tout entier orienté vers le rôle concret et quotidien du leader. Les dirigeants y découvriront aussi bien des perspectives nouvelles que des conseils pratiques pour se forger une stature de grand leader.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 240 pages – 15 x 22,5 cm – 2005



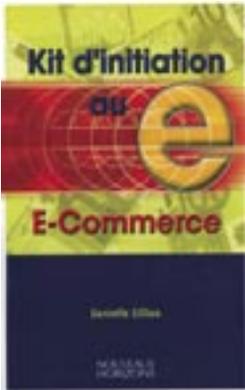
Dans la tête du client

GERALD ZALTMAN

On croyait avoir compris que le consommateur désirait tel produit, mais, une fois le produit créé, le consommateur n'est pas au rendez-vous. C'est que l'approche marketing classique ne permet pas de rentrer « dans la tête du client ». L'auteur, professeur de marketing respecté, ouvre de nouvelles pistes en proposant de faire appel aux sciences du comportement et aux neurosciences. Le résultat est un livre au contenu riche et stimulant, servi par une écriture alerte, qui invite à considérer les clients en tenant compte davantage de leur psychologie et de leur culture.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 384 pages – 15,5 x 24 cm – 2004





Kit d'initiation au e-commerce

DANIELLE ZILLIOX

Il est difficile aujourd'hui de faire l'impasse sur une présence en ligne, tant Internet s'est banalisé. Mais par quoi commencer ? Cet ouvrage est le guide d'initiation qu'il vous faut. Loin des abstractions et du jargon technique, il vous explique en termes clairs, concrets et accessibles comment évaluer votre potentiel Internet, construire votre site, en gérer la logistique (stocks, commandes en ligne) et en assurer la promotion.

En coédition avec les Éditions d'Organisation • 264 pages – 15 x 22,5 cm – 2002

Sciences et santé

LE CORPS HUMAIN

ÉTUDE, STRUCTURE ET FONCTION
LE RÔLE INFIRMIER DANS LA PRATIQUE CLINIQUE

• B R O O K E R •

2^e édition

Traduction de la 2^e édition anglaise
par Isabelle Langlois-Wils et Élisabeth Lepresle
Préface de Dinah Gould



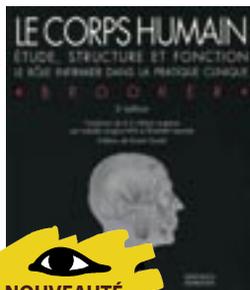
 de boeck

NOUVEAUX
HORIZONS

Le Corps humain

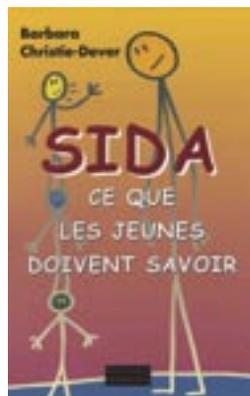
ÉTUDE, STRUCTURE ET FONCTION. LE RÔLE INFIRMIER
DANS LA PRATIQUE CLINIQUE

CHRISTINE BROOKER



Cet ouvrage expose les données de base en anatomie et physiologie, ainsi que les principes élémentaires de physique et chimie, en les reliant à la pratique infirmière pour laquelle ces connaissances sont indispensables. Définitions, schémas, tableaux et icônes animent l'ouvrage en deux couleurs. Un outil indispensable non seulement aux étudiants infirmiers, mais aussi à tous les professionnels de la santé.

En coédition avec De Boeck • 592 pages – 23 x 24,5 cm – 2005



Sida : ce que les jeunes doivent savoir

BARBARA CHRISTIE-DEVER

Les jeunes de 15 à 24 ans forment la catégorie la plus touchée par la maladie mortelle du sida. L'objectif de ce livre est de leur donner une information concrète et fiable sur le VIH/sida pour leur permettre de s'en protéger.

160 pages – 15,5 x 24 cm – 2002



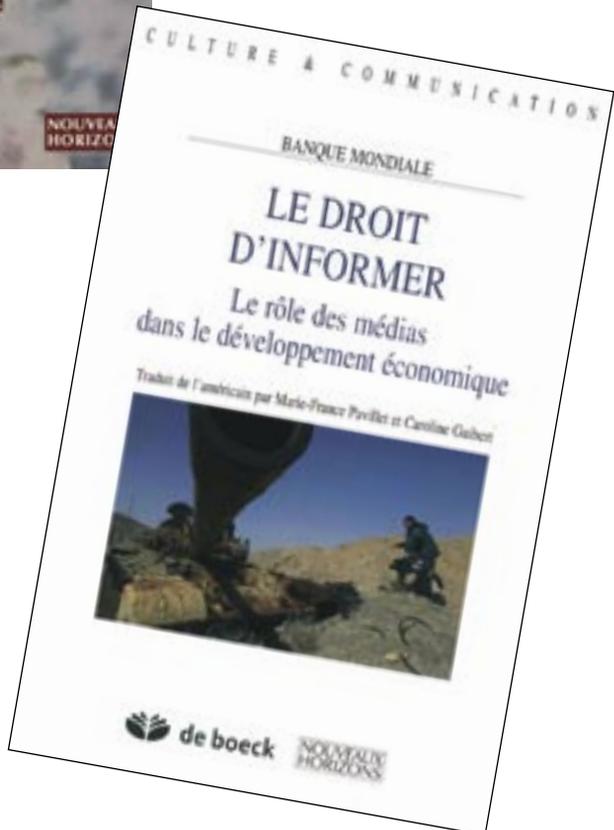
Comprendre le VIH/sida

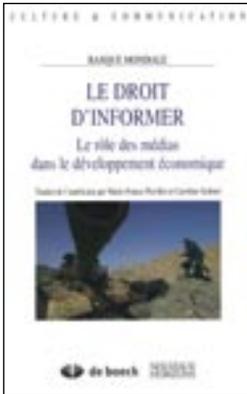
LE GUIDE DE L'AMFAR

DARRELL WARD

Ce guide permettra au lecteur non spécialisé de comprendre la complexité de la maladie. Dans le détail, et en des termes clairs, il aborde toutes les questions: le dépistage et le diagnostic de l'infection par le VIH, l'évolution de la maladie, les traitements disponibles, la prévention de la transmission, la manière dont le virus affecte les femmes et les enfants, les problèmes de vie quotidienne et les défis liés à la mise au point d'un vaccin. L'ouvrage présente également l'originalité d'aborder l'aspect scientifique de la maladie.

430 pages – 15,5 x 24 cm – 2002



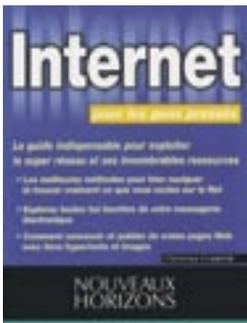


Le Droit d'informier

LE RÔLE DES MÉDIAS DANS LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
BANQUE MONDIALE

Loin d'être un luxe, la liberté de la presse apparaît essentielle au développement économique. Le livre rassemble le point de vue d'experts (dont le prix Nobel d'économie Joseph Stiglitz) et le témoignage de ceux qui sont en première ligne, les journalistes eux-mêmes (dont le prix Nobel de littérature Gabriel Garcia Marquez). Il sera un instrument précieux pour les responsables politiques, les organisations non gouvernementales, les journalistes, les chercheurs et les étudiants.

En coédition avec De Boeck • 408 pages – 16 x 24 cm – 2005



Internet pour les gens pressés

CHRISTIAN CRUMLISH

Vous avez peu de temps mais souhaitez vous aussi explorer le Web dans ses moindres recoins? Ce livre est fait pour vous! Il vous apprendra notamment à exploiter la messagerie électronique, chercher et trouver des informations sur la Toile, utiliser toutes les fonctions de votre navigateur et même concevoir des pages Web.

En coédition avec Osman Eyrolles Multimédia • 264 pages – 19 x 23 cm – 2000



À vous l'antenne!

PRÉCIS DE JOURNALISME RADIO

PAUL DE MAESENEER, ED.

Les techniques du journalisme radio dans le contexte des sociétés en développement. Ce guide théorique et pratique ne prétend pas imposer des règles, mais offrir un ensemble de conseils utiles à partir desquels chaque journaliste doit faire appel à sa propre créativité.

240 pages – 15 x 22 cm – 1992

ABC de la presse écrite

KRISTIN HELMORE

Ce guide pratique à la fois simple, clair et complet analyse de façon très concrète toutes les étapes du processus journalistique. Il constituera un précieux outil de travail pour le débutant comme pour le journaliste confirmé.

96 pages – 13,5 x 20 cm – 1995



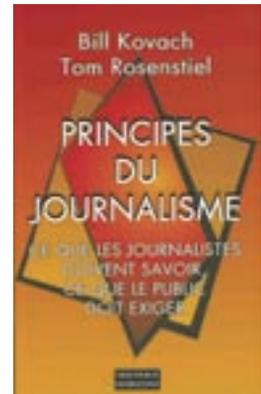
Principes du journalisme

CE QUE LES JOURNALISTES DOIVENT SAVOIR,
CE QUE LE PUBLIC DOIT EXIGER

BILL KOVACH ET TOM ROSENSTIEL

Cet ouvrage constate la crise de confiance du public à l'égard des journalistes et décrit parfaitement les manquements de la profession qui expliquent cette attitude : confusion des genres entre journaliste et animateur, impératif de rentabilité, manque de rigueur dans la vérification des sources. L'un après l'autre, les principes essentiels du journalisme sont dégagés et étudiés, exemples à l'appui. Un livre indispensable à l'étudiant comme au professionnel.

224 pages – 15,5 x 24 cm – 2004



Médias et terrorisme

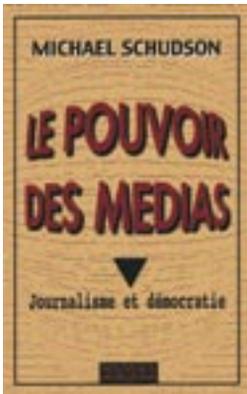
DU RÔLE CENTRAL DES MÉDIAS DANS LE TERRORISME
ET LE CONTRE-TERRORISME

BRIGITTE NACOS

Ce que les terroristes recherchent avant tout, c'est la publicité. Plus l'acte est violent, plus la couverture médiatique sera forte. Au travers d'exemples bien connus, cet ouvrage montre comment les médias jouent un rôle central dans la stratégie terroriste. Un livre magistral sur la difficulté de rendre compte du terrorisme sans en faire le jeu, qui s'adresse aux journalistes, mais aussi aux instances gouvernementales et au grand public.

260 pages – 15,5 x 24 cm – 2005





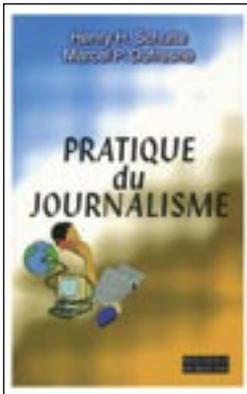
Le Pouvoir des médias

JOURNALISME ET DÉMOCRATIE

MICHAEL SCHUDSON

En démocratie, les médias jouent un rôle vital ; mais leur pouvoir est bien souvent surestimé, soutient l'auteur. Mobilisant une remarquable érudition, Michael Schudson commence par démonter les mythes : l'influence exorbitante que l'on prête à la télévision dans la formation de l'opinion publique ou le rôle héroïque de la presse dans l'affaire du Watergate. Il s'attache ensuite à ouvrir la voie à un journalisme qui contribuerait à un meilleur fonctionnement du processus démocratique.

288 pages – 15,5 x 24 cm – 1999



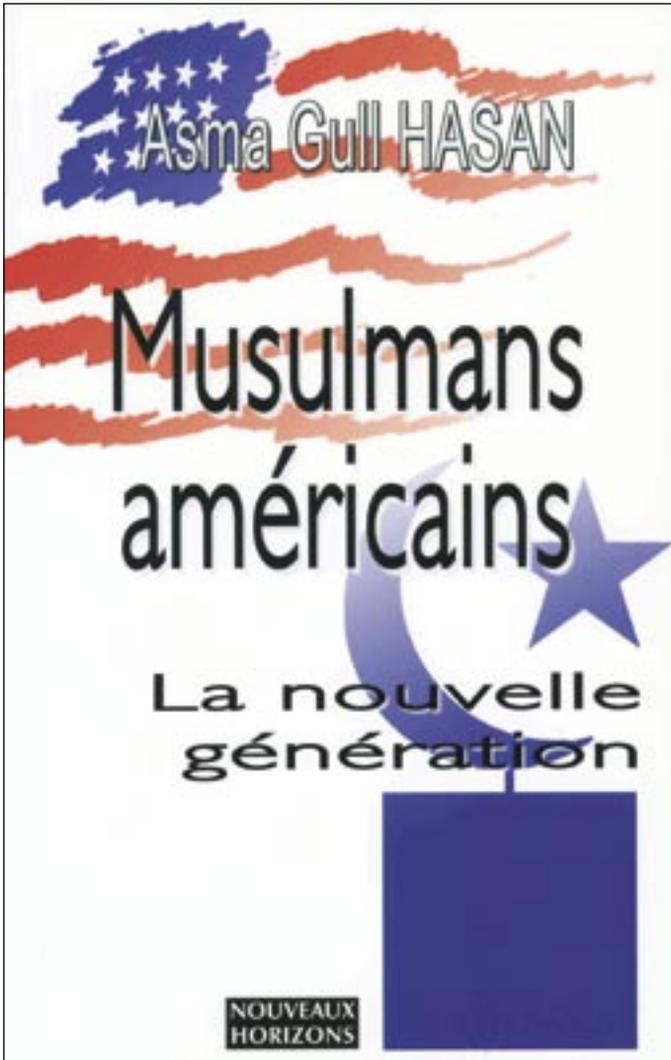
Pratique du journalisme

HENRY SCHULTE ET MARCEL DUFRESNE

Prenant acte de l'évolution du métier (apparition de l'ordinateur personnel puis de l'Internet et de nouveaux sujets), les auteurs s'attachent à aborder tous les aspects pratiques du journalisme. Qu'il s'agisse de reportages sur la vie sociale, de journalisme d'investigation, de domaines spécialisés comme la politique, l'environnement ou l'économie, l'étudiant apprendra comment dénicher un sujet, où trouver ses sources, comment mener une interview, quels contacts nouer et quels pièges éviter.

368 pages – 15,5 x 24 cm – 1999

Civilisation et société





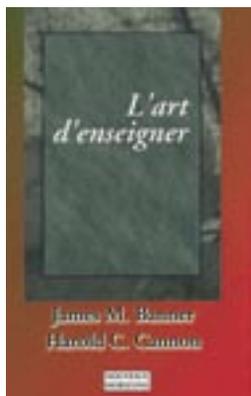
Halte à la haine!

COMMENT LES ENFANTS APPRENNENT ET DÉSAPPRENNENT
LES PRÉJUGÉS

ANTI-DEFAMATION LEAGUE

À partir de témoignages de jeunes et de parents, cet ouvrage cherche à démonter les rouages de la haine. Il démontre comment, le plus souvent, elle est liée à l'ignorance et à la peur, et donne les moyens de la combattre. L'aspect très vivant de l'ouvrage, fondé sur la parole, en fait un outil extrêmement pédagogique et le rend accessible aux enfants et aux adolescents. *Halte à la haine!* se lit en groupe, à l'école ou en famille, pour apprendre à vivre ensemble.

En coédition avec Scholastic Canada • 200 pages – 15,5 x 24 cm – 2004

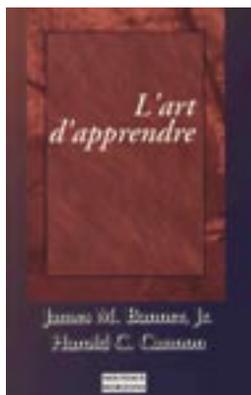


L'Art d'enseigner

JAMES BANNER ET HAROLD CANNON

L'aspect humain est un facteur clé de l'enseignement. Telle est la thèse développée dans ce bref ouvrage. Les qualités innées ou acquises, indispensables au bon professeur, font chacune l'objet d'un court chapitre et sont chaque fois illustrées par un exemple: le savoir, l'autorité, l'éthique, l'ordre, l'imagination, la patience, etc.

120 pages – 15,5 x 24 cm – 2002



L'Art d'apprendre

JAMES BANNER ET HAROLD CANNON

Par les auteurs de *L'Art d'enseigner*, qui se placent cette fois dans la perspective de l'élève. Quelles sont les qualités nécessaires à l'acquisition du savoir? Comment tirer le meilleur parti du temps passé sur les bancs de l'école? Évoquant tour à tour le plaisir, la curiosité, l'aspiration, l'imagination mais aussi l'autodiscipline, la civilité et autres qualités essentielles, les auteurs offrent à la fois une réflexion sur le processus d'apprentissage et un guide pratique pour devenir un élève meilleur.

184 pages – 15,5 x 24 cm – 2003

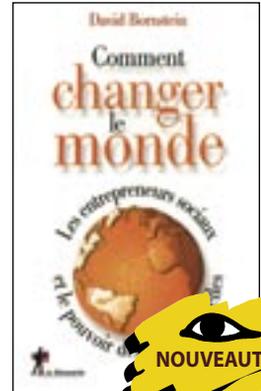
Comment changer le monde

LES ENTREPRENEURS SOCIAUX ET LE POUVOIR DES IDÉES NOUVELLES

DAVID BORNSTEIN

Qu'est-ce qu'un entrepreneur social? Qui sont ces personnes qui, par leurs innovations, leur charisme et leur ténacité, parviennent à transformer la société? Par-delà les parcours individuels, l'auteur met en évidence la montée en puissance du secteur à but non lucratif et du nombre de gens ordinaires déterminés à résoudre eux-mêmes les problèmes sociaux. Une lecture indispensable pour tous ceux qui cherchent à imprimer une marque positive sur la société.

En coédition avec La Découverte • 300 pages – 15,5 x 24 cm – 2005

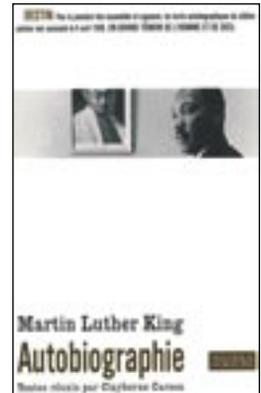


Martin Luther King. Autobiographie

CLAYBORNE CARSON, ED.

Ce livre est un événement: l'historien a fouillé tous les textes de Martin Luther King – ouvrages, enregistrements, journal intime, courrier –, pour nous en restituer la démarche. King fait ici la chronique de sa vie et de son temps. Il juge les grandes figures qu'il rencontre, John Kennedy, Malcom X, le Mahatma Gandhi et Richard Nixon. Il nous offre ainsi le portrait d'un peuple, d'une nation et d'une époque aux prises avec des bouleversements considérables.

En coédition avec Bayard Éditions • 480 pages – 15 x 20,5 cm – 2000



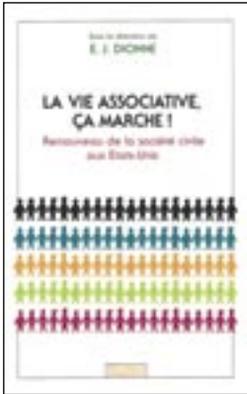
De l'inégalité parmi les sociétés

JARED DIAMOND

Professeur de physiologie, Jared Diamond est l'auteur d'une œuvre internationalement reconnue et récompensée par de nombreux prix scientifiques. Il s'interroge ici sur la domination de l'Eurasie dans l'histoire. Pourquoi ne sont-ce pas les Africains et les aborigènes australiens qui ont décimé et asservi les Européens et les Asiatiques? Réglant son compte à la thèse de l'inégalité génétique, l'auteur démontre, dans cette fresque éblouissante de l'histoire de l'humanité depuis 13 000 ans, que l'inégalité entre les sociétés est essentiellement une affaire de géographie.

En coédition avec Gallimard • 492 pages – 13 x 22,5 cm – 2000





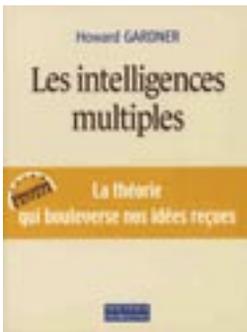
La Vie associative, ça marche !

RENOUVEAU DE LA SOCIÉTÉ CIVILE AUX ÉTATS-UNIS

E.J. DIONNE, ED.

Quelle place la société civile occupe-t-elle dans nos sociétés ? Est-elle le moyen de revitaliser la vie démocratique ? Est-elle l'élément clé de la reconstruction sociale dans les quartiers défavorisés des grandes villes ? Et quel rôle doit jouer l'État ? Doit-il s'effacer devant les mouvements associatifs ou travailler avec eux ? Des questions auxquelles tentent de répondre, dans un débat ouvert, d'éminents sociologues, journalistes, politiques, et hommes et femmes de terrain, laïcs et religieux.

184 pages – 15,5 x 24 cm – 1999



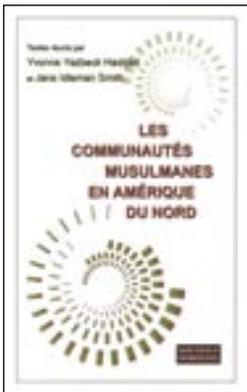
Les Intelligences multiples

LA THÉORIE QUI BOULEVERSE NOS IDÉES REÇUES

HOWARD GARDNER

Le grand mérite de Howard Gardner, il y a vingt ans, est d'avoir formulé la théorie des intelligences multiples. Il n'y a pas une forme unique d'intelligence mais plusieurs formes indépendantes : l'intelligence langagière, logico-mathématique, musicale, interpersonnelle, ect. Aux sept intelligences repérées initialement, le psychologue propose ici d'en ajouter une huitième : l'intelligence naturaliste. Introduit par une préface inédite où l'auteur retrace vingt années de recherche, cet ouvrage s'adresse à tous ceux qui désirent découvrir une ample vision de l'intelligence humaine.

En coédition avec Retz • 192 pages – 17 x 22 cm – 2004



Les Communautés musulmanes en Amérique du Nord

YVONNE HADDAD ET JANE SMITH, ED.

En quinze études de terrain, les auteurs font apparaître l'essor bien réel des communautés musulmanes en Amérique, leur extrême diversité ethnique, raciale et culturelle, ainsi que les défis qu'elles doivent relever.

384 pages – 15,5 x 24 cm – 2000

Musulmans Américains

LA NOUVELLE GÉNÉRATION

ASMA HASAN

Âgée de 25 ans, Asma Hasan se définit avec humour comme une « cow-girl musulmane et féministe » et s'efforce de favoriser une meilleure compréhension des musulmans aux États-Unis. Elle démonte les stéréotypes et s'emploie à faire apparaître que l'on peut être musulman et se reconnaître parfaitement dans les valeurs de tolérance et de liberté individuelle de l'Amérique.

200 pages – 15,5 x 24 cm – 2005



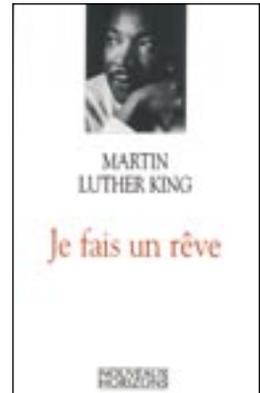
« Je fais un rêve »

LES GRANDS TEXTES DU PASTEUR NOIR

MARTIN LUTHER KING

Ce petit livre, qui présente un choix des plus remarquables écrits de Martin Luther King, touchera un public désireux de lire dans le texte le prophète de la justice et de la paix, qui a su bousculer par la force de l'amour une société injuste et violente.

En coédition avec Bayard Éditions • 256 pages – 12 x 20,5 cm – 1987



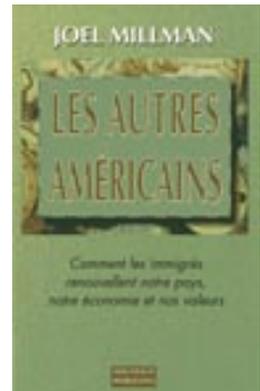
Les Autres Américains

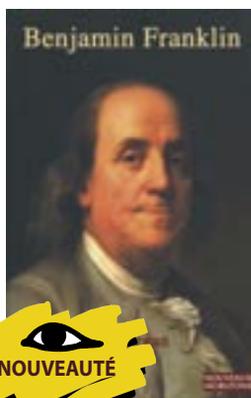
COMMENT LES IMMIGRÉS RENOUVELLENT NOTRE PAYS,
NOTRE ÉCONOMIE ET NOS VALEURS

JOEL MILLMAN

Très bien documenté et s'appuyant sur de nombreux entretiens originaux, l'auteur a su dépasser les chiffres et les statistiques pour nous montrer comment, avec initiative et détermination, les immigrants travaillent, innovent, entreprennent et font finalement surgir la prospérité des quartiers les plus humbles des villes américaines.

340 pages – 15,5 x 24 cm – 2002



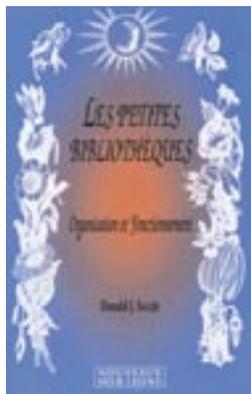


Benjamin Franklin

EDMUND MORGAN

Considéré comme la meilleure biographie de Benjamin Franklin, cet ouvrage restitue une personnalité hors du commun. L'un des Pères fondateurs de l'Amérique et l'un des plus grands hommes d'État de son temps, premier ambassadeur de son pays en Angleterre et en France, Benjamin Franklin est aussi un savant (l'inventeur du paratonnerre). Ce livre vivant, nourri des innombrables écrits de Franklin, nous livre le portrait d'un homme animé d'une inlassable curiosité, qui a par-dessus tout le goût du service public, et qui aime et recherche la compagnie de ses semblables.

260 pages – 15,5 x 24 cm – 2005



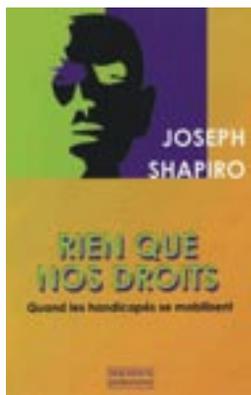
Les Petites Bibliothèques

ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT

DONALD SAGER

Un exposé pratique de l'organisation et du fonctionnement d'une petite unité et présentation des outils et techniques propres à en optimiser la gestion. Véritable manuel pour les bibliothécaires débutants ou désireux de consolider leurs connaissances.

160 pages – 15 x 22 cm – 1995



Rien que nos droits

QUAND LES HANDICAPÉS SE MOBILISENT

JOSEPH SHAPIRO

Au travers de parcours personnels ou d'aventures plus collectives, l'histoire de la lutte des handicapés américains contre les préjugés et pour la reconnaissance de droits essentiels comme celui d'aller faire ses courses, de prendre le bus et de se rendre au cinéma ou à l'école. Une leçon de ténacité qui montre que la mobilisation forte peut accomplir des miracles.

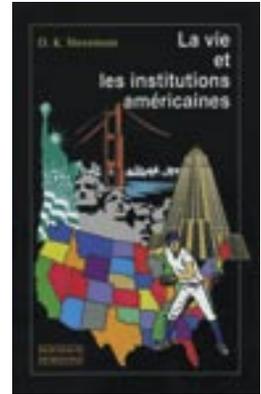
264 pages – 15,5 x 24 cm – 2001

La Vie et les institutions américaines

DOUGLAS STEVENSON

Richement illustrée, cette nouvelle édition aborde clairement tous les aspects importants de la culture américaine avec le souci d'en faire apparaître la diversité. Un guide indispensable pour le lycéen ou l'étudiant, mais aussi pour toute personne désireuse de connaître l'Amérique telle qu'elle est.

196 pages – 17 x 24 cm – 2001

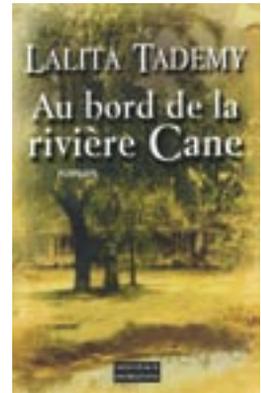


Au bord de la rivière Cane (*fiction*)

LALITA TADEMY

À travers quatre générations de femmes noires américaines, cette émouvante saga familiale, riche en rebondissements, raconte la fin de l'esclavage. Inspiré d'une histoire vraie, ce roman épique s'appuie sur l'extraordinaire vitalité de ces femmes qui luttent avec les moyens dont elles disposent – patience, endurance, séduction – pour assurer à leurs enfants un avenir meilleur et vivre dans la promesse de la liberté.

En coédition avec Plon • 356 pages – 15,5 x 24 cm – 2002



Index des titres

A _____		De l'inégalité parmi les sociétés	41
ABC de la presse écrite	37	De la démocratie	10
Action publique et participation des citoyens	17	E _____	
Anatomie d'un miracle	18	Éco-Économie	21
Anthologie des droits de l'homme	14	Économie du développement	22
Au bord de la rivière Cane	45	Économie internationale	22
Autonomisation et réduction de la pauvreté	20	G _____	
À vous l'antenne!	36	Genre et développement économique	20
B _____		H _____	
Benjamin Franklin	44	Halte à la haine!	40
Brève histoire du droit aux États-Unis	12	I _____	
Briser la spirale des conflits	10	Intégrité morale et vie publique	11
C _____		Internet pour les gens pressés	36
Combattre la corruption	13	Introduction à la microéconomie	24
Combat pour la survie	16	J _____	
Comment changer le monde	41	« Je fais un rêve »	43
Comment développer son leadership	29	Journal d'une création d'entreprise	29
Comment négocier avec les gens difficiles	17	K _____	
Comment on devient maire	17	Kit d'initiation au e-commerce	32
Comment remporter sa première élection	12	L _____	
Comment réussir une négociation	11	L'Art d'apprendre	40
Comprendre le VIH/sida	34	L'Art d'enseigner	40
Construire l'État de droit	18	L'Avenir de la vie	25
Conversations avec ces femmes qui exportent	29	L'Écotourisme	24
D _____		L'Élection présidentielle 2004 aux États-Unis	14
Dans la tête du client	31	L'Élection présidentielle aux États-Unis	16
Devenez un grand leader	31	L'Homme de la situation	28

L'Islam en crise	15	Martin Luther King. Autobiographie	41
La Croissance triomphante	21	Médias et terrorisme	37
La Dernière Oasis	23	Musulmans Américains	43
La Grande Bataille	25	P _____	
La Justice comme équité	16	Pratique du journalisme	38
La Mécanique terroriste	13	Principes du journalisme	37
La Nouvelle Puissance américaine	13	Privatisation et partenariats public/privé	23
La Puce et l'olivier	22	Q _____	
La Vie associative, ça marche!	42	Qualité de la croissance	21
La Vie et les institutions américaines	45	Quel monde pour demain?	12
Le Corps humain	34	R _____	
Le Droit d'informer	36	Rien que nos droits	44
Le Manager au quotidien	31	S _____	
Le Manager minute	28	Sida : ce que les jeunes doivent savoir	34
Le Mystère du capital	24	Statistiques pour l'économie et la gestion	20
Le Pouvoir des médias	38	Stratégie Océan bleu	30
Le Rôle de l'armée en démocratie	11	T _____	
Les Autres Américains	43	Traité sur la tolérance	18
Les Communautés musulmanes en Amérique du Nord	42	U _____	
Les Droits de l'homme dans le droit international	15	Un indien dans l'entreprise	28
Les Habits neufs de la terreur	10	V _____	
Les Intelligences multiples	42	Villes corrompues	14
Les Petites Bibliothèques	44		
Les Tribunaux américains	15		
M _____			
Macroéconomie	23		
Management des organisations	30		
Marketing Management	30		

Index des auteurs

A _____		F _____	
Anti-Defamation League	40	Fisher, Roger	11
Anderson, D.R.	20	Freeman, Sharon	29
B _____		Friedman, Lawrence	12
Banner, James	40	Friedman, Thomas	22
Banque Mondiale	10, 20, 21, 36	G _____	
Berman, Paul	10	Gardner, Howard	42
Blanchard, Kenneth	28, 29	Gottry, Steve	28
Bornstein, David	41	Gillis, Malcolm	22
Bowles, Sheldon	28	Guber, Susan	12
Brattina, Anita	29	H _____	
Brooker, Christine	34	Haddad, Yvonne	42
Brown, Lester	21	Hammond, Allen	12
C _____		Hasan, Asma	43
Cannon, Harold	40	Hellriegel, Don	30
Carson, Clayborne	41	Helmores, Kristin	37
Christie-Dever, Barbara	34	Hoffman, Bruce	13
Crumlish, Christian	36	J _____	
D _____		Johnson, Spencer	28
Dahl, Robert	10	K _____	
De Maeseneer, Paul	36	Kim, Chan	30
Diamond, Jared	41	King, Martin Luther	43
Diamond, Larry	11	Kissinger, Henry	13
Dionne, E.J.	42	Klitgaard, Robert	13, 14
Dobel, Patrick	11	Kotler, Philip	30
Dubois, Bernard	30	Kovach, Bill	37
Dufresne, Marcel	38	Krugman, Paul	22
E _____		L _____	
Easterlin, Richard	21	Laqueur, Walter	14
		League of Women Voters	14
		Lewis, Bernard	15

M

MacLean - Abaroa, Ronald	14
Malone, Linda	15
Manceau, Delphine	30
Mankiw, Gregory	23
Meador, Daniel	15
Miller, Mark	29
Millman, Joel	43
Mintzberg, Henry	31
Morgan, Edmund	44

N

Nacos, Brigitte	37
-----------------	----

O

Obstfeld, Maurice	22
-------------------	----

P

Parris, H. Lindsey	14
Patton, Bruce	11
Perkins, Dwight	22
Plattner, Marc	11
Polsby, Nelson	16
Postel, Sandra	23

R

Rawls, John	16
Renner, Michael	16
Roemer, Michael	22
Rosenstiel, Tom	37
Rubin, Barry	14

S

Sager, Donald	44
Sample, Steven	31
Savas, E.S.	23
Schudson, Michael	38
Schulte, Henry	38

Shapiro, Joseph	44
Slocum, John	30
Smith, Jane	42
Snodgrass, Donald	22
Soto (de), Hernando	24
Stanislaw, Joseph	25
Stevenson, Douglas	45
Sweeney, D. J.	20

T

Tademy, Lalita	45
Thomas, John Clayton	17
Tucker, Deborah	17

U

Ury, William	11, 17
--------------	--------

V

Varian, Hal	24
-------------	----

W

Waldmeir, Patti	18
Walzer, Michael	18
Ward, Darrell	34
Whelan, Tensie	24
Widner, Jennifer	18
Wildavsky, Aaron	16
Williams, T.A.	20
Wilson, Edward	25
Woodman, Richard	30

Y

Yergin, Daniel	25
----------------	----

Z

Zaltman, Gerald	31
Zilliox, Danielle	32



Nouveaux Horizons

14, bd Haussmann 75009 Paris

Tél. : (33) 1 43 12 46 41

Télécopie : (33) 1 43 12 46 57

Courriel : ars@state.gov

<http://usembassy.state.gov/paris-ars>